

ARCONET Inplacement Kurs

Standortbestimmung, Selbstmarketing- und Bewerbungsschulung für Fach- und Führungskräfte

ARCONET Personalmanagement

ist seit 20 Jahren spezialisiert auf die Beratung von Unternehmen in Personalfragen, die gezielte Rekrutierung von Fach- und Führungskräften, die Personalbestandespflege, auf Outplacements, Qualifizierungsprogramme und lösungsorientiertes Einzel- und Gruppencoaching.

Inplacement

Fach- und Führungskräfte, die eine berufliche Veränderung planen oder vornehmen müssen, unterstützen wir seit Jahren aktiv bei der Neu-orientierung und der erfolgreichen Stellenakquisition.

Inplacement Kurs

Seit 1.2003 führt ARCONET für Fach- und Führungskräfte aller Kaderstufen Kurse durch. Bisher wurden mehr als 1000 Frauen und Männer geschult. Die hohe Erfolgsquote von fast 70% erreicht ARCONET durch ein speziell abgestimmtes Kurskonzept mit sehr marktnahem Know-how, erfolgsorientiertem Denken und Handeln und die Nutzung modernster Kenntnisse, Techniken und Tools.

Vorhanden sind mehrere Schulungsräume (Platz für 40 Personen), ein Arbeitsraum (12 Workstations, WLAN, Scanning, Video etc.) und ein separater Coachingraum. Der Arbeitsraum mit allen Ressourcen steht den Teilnehmenden auch ausserhalb der Kurszeiten offen.

Inplacement Eckdaten

Der Kurs umfasst ein Initialisierungsgespräch, 12 Kurstage und ein Schlussgespräch, verteilt auf ca. 8 Wochen mit jeweils 10 bis 16 Teilnehmenden. Dies sind Frauen und Männer jeden Alters mit guter theoretischer und/oder praktischer Qualifikation aus allen Branchen und über alle Kaderstufen. Deutsche Sprache und IT-Anwenderkenntnisse werden vorausgesetzt.

Inplacement Kurskonzept

Der Kurs besteht aus drei Modulen: Selbstmarketing, Persönlichkeitsentwicklung und strategische Umsetzung. Jedes Modul beinhaltet neben Gruppenunterricht und Gruppenarbeiten auch individuelle Einzelgespräche. Die Teilnehmenden setzen den Kursstoff in der Regel zuhause um und erhalten über die gesamte Dauer bedarfsorientiert allen erforderlichen Support und eine vollständige Dokumentation.

Selbstmarketing (Modul 1)

Für erfolgreiche Bewerbungen gibt es keinen Standard. Es gibt auch keine gleichen Bewerber oder gleiche Unternehmen. Bewusstes Selbstmarketing ist persönliches 4P-Marketing und basiert darauf, dass in der ersten Bewerbungsphase Sekunden entscheiden (erster Eindruck) und in der Folge persönliche und fachliche Kompetenzen bewiesen werden müssen. Hierfür muss der Markt mit seinen Gepflogenheiten und Anforderungen gekannt und beachtet werden. Gute Bewerbungen sind authentisch, wahr und nutzenorientiert. Es sind Angebote an den neuen Arbeitgeber und zugleich Arbeitsmuster des Bewerbers. Nach dem Motto: „Wie ich mich bewerbe, so arbeite ich“ lernen die Teilnehmer unterschiedlichste Formen, Arten und Wege kennen, realisieren und anwenden – vom Bewerbungsflyer bis zum eigenen Internetauftritt für Bewerbungszwecke in Form eines Onlinedossiers.

Persönlichkeitsentwicklung (Modul 2)

Persönlichkeitsanalysen, Persönlichkeitsentwicklungstools und Einzelcoaching lassen die Teilnehmer ihre persönlichen Ressourcen erkennen. Sie lernen bewusst damit umzugehen und sie optimal einzusetzen. Bewerbungshemmnisse, mangelnde Selbstsicherheit, Skrupel im Umgang mit Stellenlosigkeit etc. werden gezielt und lösungsorientiert angegangen und abgebaut. Eine gefestigte berufliche Orientierung (evtl. auch Neuorientierung) ist zentrales Ziel dieses Moduls.

Strategische Umsetzung (Modul 3)

Mit bewusstem Selbstmarketing und klaren, realistischen beruflichen Zielen werden persönliche Bewerbungsstrategien erarbeitet und innerhalb des Kurses umgesetzt. Die Teilnehmenden erhalten alles Know-how und alle Mittel (bis zum ansprechenden berufsorientierten Bewerbungsfoto) innerhalb des Kurses, um sich aktiv und erfolgreich im richtigen Marktsegment bewerben zu können. Die Teilnehmenden realisieren im Kursverlauf u.a. eine eigene, kostenlose Internetpräsenz (Onlinedossier) für modernste, zeit- und kostensparende Bewerbungen auf hohem Niveau.